



Jak se staví sen extra



až **750.000**

diváků u pořadu

O pořadu

- oblíbená reality show o bytovém designu TV Prima
- jak změnit život pomocí úpravy interiéru; nápady, designerské triky, inspirace a především zábava pro diváky
- 3 dvojice designérů a architektů v boji s časem – pouze 4,5 dne na přestavbu

Obchodní formáty

- sponzorské vzkazy, sponzorované upoutávky, injektáže
- sponzoring soutěže a prezentace výhry (darujte svůj produkt!)
- **product placement** = umístění výrobků do pořadu s visibilitou loga nebo názvu výrobku (ukážte, jak Váš produkt funguje)
- **bonus materiály na Prima Living** = rozhovory s odborníky/klienty jako prezentace jejich výrobků aneb Co se do pořadu nevešlo – odkazy na bonusy přímo v pořadu

cílová skupina

- **mladé rodiny**
- **ženy 30+, socek ABC**

pravděpodobné vysílání

- TV Prima
- **Všední den 21:30**
- **17.února 2020**
- **0.díl - návraty**
- **10 x premiérová rekonstrukce**
- **repríza podzim 2020 Prima love**
- **11 dílů**

ceník

10" sponzorský vzkaz	90.000,-
5" injektáž	55.000,-
5" dynamická injektáž	110.000,-
10" sponz.upoutávka OPT	30.000,-
sponzoring SMS soutěže	150.000,-
product placement aktivní	250.000,-
topic placement	200.000,-

Všechny ceny uvedeny v Kč bez DPH.
* Změna nasazení pořadu vyhrazena



... prohlédněte si ukázky obchodních formátů v rámci pořadu Jak se staví sen na www.mediaone.cz/

